

**PRR**

Plano de Recuperação  
e Resiliência

**Manual de normas gráficas**

# 01. Identidade Visual

O presente manual tem como objetivo delinear a aplicação coerente e consciente da identidade visual da marca **Plano de Recuperação e Resiliência**.

Listam-se normas e diretrizes que devem ser respeitadas na utilização, por qualquer entidade, da identidade visual do Plano de Recuperação e Resiliência, nomeadamente gabinetes de design, meios de comunicação e empresas de produção gráfica.

Uma vez que esta imagem é única, não pode ser alterada, redesenhada, reconstruída ou adaptada.



# 02. Versões

A identidade visual do Plano de Recuperação e Resiliência dispõe de duas versões, uma horizontal e uma secundária vertical

Deve aplicar-se a versão horizontal sempre que for possível. A versão vertical pode ser utilizada aquando da impossibilidade técnica de aplicação da primeira.

## Versão Horizontal



## Versão Vertical



# 03. Margens de Segurança

Sempre que utilizada a identidade visual do Plano de Recuperação e Resiliência, deve garantir-se uma margem de segurança entre esta e os restantes elementos, de modo a possibilitar a plena leitura da imagem.

Esta distância de segurança deve corresponder, no mínimo, à altura do símbolo.



# 04. Dimensões mínimas

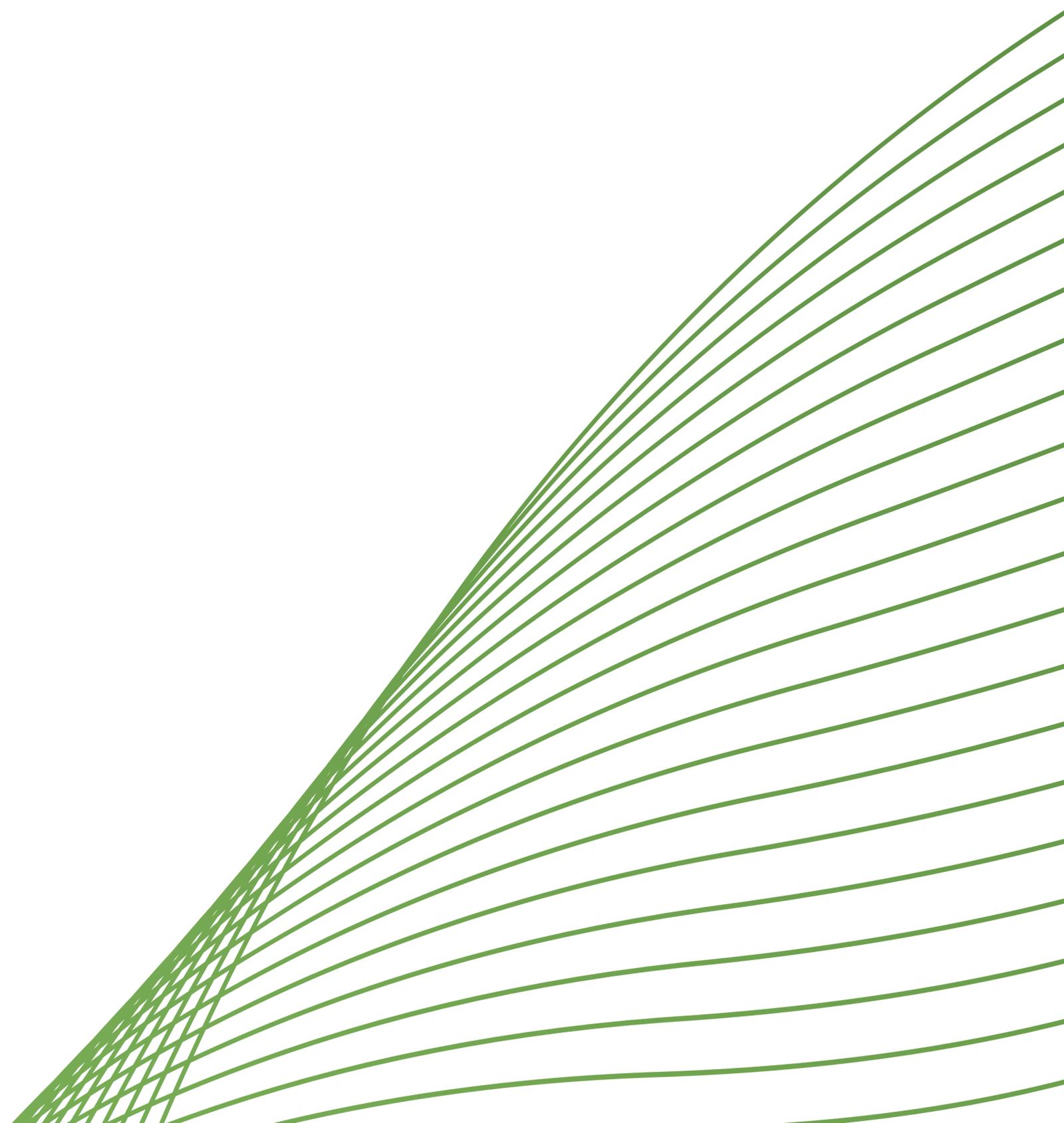
De modo a garantir a completa legibilidade da identidade visual do Plano de Recuperação e Resiliência e dos componentes gráficos que a constituem, é necessário estabelecer uma dimensão mínima para a sua representação.



60mm



25mm



# 05. Versões de Cor

A cor é um fator determinante de diferenciação. Portanto, o uso correto da cor é muito importante para o sucesso de uma marca. Verde e cinza são as cores que dominam a identidade visual do Plano de Recuperação e Resiliência.



# 06. Universo Cromático

Na identidade visual, surgem específicos tons de verde que devem ser replicados. Os textos que a acompanham o símbolo foram concebidos em cinzento.



**Pantone**

Coated 2256 C

Uncoated 361 U

C70% M0% Y90% K0%

R78 G184 B86

#4EB856



**Pantone**

Coated 3539 C

Uncoated 2424 U

C80% M15% Y100% K0%

R54 G157 B29

#369D1D



**Pantone**

Coated 5743 C

Uncoated 5463 U

C72% M45% Y95% K50%

R52 G72 B35

#344923



**Pantone**

Coated 4287 C

Uncoated 4147 U

C66% M62% Y55% K54%

R69 G65 B66

#454142

# 07

## ● Versões monocromáticas



# 08. Tipografia

O tipo de letra da identidade visual do Plano de Recuperação e Resiliência é a Pangram Black por ser uma tipografia forte, imponente e clara.

## PANGRAM BLACK

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**{(/\*°ãáàâ€!?)}**



# 09

## Comportamento sobre Fundos de cor

A versão Cinzenta deve ser aplicada sempre sobre fundos claros, já a versão a branco deve ser utilizada sempre sobre fundos de tonalidades mais escuras



# 10. Comportamento sobre fundo fotográfico

No caso da existência de fundos fotográficos, deve ter-se em consideração a inexistência de ruído visual na zona da imagem onde seja aplicada a marca, de maneira que o contraste entre forma e fundo permita uma leitura fácil.



# 11. Proibições

Para salvaguardar a integridade da identidade visual do PRR e para garantir a identificação da instituição, é forçoso listar situações que não podem ocorrer na sua representação e reprodução. Estas restrições são do âmbito da cor, da forma e da composição.



Não separar elementos do logótipo



Não aumentar elementos isolados do logótipo



Não alterar cores do símbolo



Não desformatar a proporção do logótipo



Não usar o símbolo isoladamente



Não rodar o logótipo



Não alterar cores da assinatura



Não inverter o símbolo