

MANUAL DE **NORMAS GRÁFICAS**

RECUPERAR
P**ORTUGAL**



01 Logótipo

O presente manual tem como objetivo delinear a aplicação coerente e consciente da identidade visual da marca **Recuperar Portugal**, de modo a respeitar a identidade e distinguir corretamente da marca **PRR - Plano de Recuperação e Resiliência**, uma vez que esta nasce de uma derivação do mesmo.

Listam-se normas e diretrizes que devem ser respeitadas na utilização, por qualquer entidade, da identidade visual da Recuperar Portugal, nomeadamente gabinetes de design, meios de comunicação e empresas de produção gráfica.

Uma vez que esta imagem é única, não pode ser alterada, redesenhada, reconstruída ou adaptada.

Logotipo



RECUPERAR
PORTUGAL



Símbolo

02 Versões

A identidade visual da Recuperar Portugal dispõe de duas versões, uma horizontal e uma secundária vertical.

Deve aplicar-se a versão horizontal sempre que for possível. A versão vertical pode ser utilizada aquando da impossibilidade técnica de aplicação da primeira.

**RECUPERAR
PORTUGAL**

**RECUPERAR
POR
TU
GAL**

03 Margens de Segurança

Sempre que utilizada a identidade visual da marca Recuperar Portugal, deve garantir-se uma margem de segurança entre esta e os restantes elementos, de modo a possibilitar a plena leitura da imagem. Esta distância de segurança deve corresponder, no mínimo, à altura do símbolo.



04 Dimensões mínimas

De modo a garantir a completa legibilidade da identidade visual da Recuperar Portugal e dos componentes gráficos que a constituem, é necessário estabelecer uma dimensão mínima para a sua representação.

The logo for 'Recuperar Portugal' consists of the word 'RECUPERAR' in a small, black, uppercase sans-serif font above the word 'PORTUGAL' in a larger, bold, black, uppercase sans-serif font. The letter 'O' in 'PORTUGAL' is replaced by a green circular icon containing a white globe.

RECUPERAR
PORTUGAL

A horizontal line with short vertical end caps, indicating the minimum height of the logo.

15mm

The logo for 'Recuperar Portugal' is shown in a smaller size, with 'RECUPERAR' above 'PORTUGAL' and the globe icon in the 'O' of 'PORTUGAL'.

RECUPERAR
PORTUGAL

A horizontal line with short vertical end caps, indicating the minimum height of the smaller logo.

10mm

05 Versões de cor

De modo a garantir a completa legibilidade do logótipo da Recuperar Portugal e dos componentes gráficos que a constituem, é necessário estabelecer uma dimensão mínima para a sua representação.

RECUPERAR
PORTUGAL

RECUPERAR
POR
TU
GAL

RECUPERAR
PORTUGAL

RECUPERAR
POR
TU
GAL

06 Universo cromático

No logótipo surgem tons de verde que devem ser replicados.
O texto que acompanha o símbolo foi concebido em cinzento.



Pantone Coated 2256 C
Pantone Uncoated 361 U
C70% M0% Y90% K0%
R78 G184 B86
#4EB856



Pantone Coated 3539 C
Pantone Uncoated 2424 U
C80% M15% Y100% K0%
R54 G157 B29
#369D1D



Pantone Coated 5743 C
Pantone Uncoated 5463 U
C72% M45% Y95% K50%
R52 G72 B35
#344923



Pantone Coated 4287 C
Pantone Uncoated 4147 U
C66% M62% Y55% K54%
R69 G65 B66
#454142

07 Versões monocromáticas

RECUPERAR
PORTUGAL

RECUPERAR
**POR
TU
GAL**

RECUPERAR
PORTUGAL

RECUPERAR
**POR
TU
GAL**

08 Tipografia

O tipo de letra do logótipo do Plano de Recuperação e Resiliência é Pangram Black por ser uma tipografia forte, imponente e clara.

PANGRAM BLACK

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

{(/*õãáàâ€!?)}

09 Comportamento sobre Fundos de cor

A versão cinzenta deve ser aplicada sempre sobre fundos claros, já a versão a branco deve ser utilizada sempre sobre fundos de tonalidades mais escuras.



10 Proibições

Para salvaguardar a integridade do logotipo da Recuperar Portugal e garantir a identificação da instituição, é forçoso listar situações que não correr na sua representação e reprodução. Estas restrições são do âmbito da cor, da forma e da composição.



Não separar elementos



Não aumentar elementos isolados



Não alterar cores



Não desformatar a proporção



Não rodar



Não inverter o simbolo

11 Comportamento sobre fundo fotográfico

No caso da existência de fundos fotográficos, deve ter-se em consideração a inexistência de ruído visual na zona da imagem onde seja aplicada a marca. O contraste entre logótipo e o fundo deve permitir uma leitura fácil.



RECUPERAR
POR
TU
GAL



RECUPERAR
POR
TU
GAL