

# MANUAL DE **NORMAS GRÁFICAS**

RECUPERAR  
**P****ORTUGAL**



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

# 01 Logótipo

O presente manual tem como objetivo delinear a aplicação coerente e consciente da identidade visual da marca **Recuperar Portugal**, de modo a respeitar a identidade e distinguir corretamente da marca **PRR - Plano de Recuperação e Resiliência**, uma vez que esta nasce de uma derivação do mesmo.

Listam-se normas e diretrizes que devem ser respeitadas na utilização, por qualquer entidade, da identidade visual da Recuperar Portugal, nomeadamente gabinetes de design, meios de comunicação e empresas de produção gráfica.

**Uma vez que esta imagem é única, não pode ser alterada, redesenhada, reconstruída ou adaptada.**

Logotipo



RECUPERAR  
PORTUGAL

The logo consists of the words "RECUPERAR" and "PORTUGAL" in a bold, dark grey, sans-serif font. The letter "O" in "PORTUGAL" is replaced by a green circular icon with three white curved arrows forming a clockwise cycle.

Simbolo

# 02 Versões

A identidade visual da Recuperar Portugal dispõe de duas versões, uma horizontal e uma secundária vertical.

Deve aplicar-se a versão horizontal sempre que for possível.  
A versão vertical pode ser utilizada aquando da impossibilidade técnica de aplicação da primeira.

**RECUPERAR**  
**P**  **RTUGAL**

**RECUPERAR**  
**P**  **R**  
**TU**  
**GAL**



# 03 Margens de Segurança

Sempre que utilizada a identidade visual da marca Recuperar Portugal, deve garantir-se uma margem de segurança entre esta e os restantes elementos, de modo a possibilitar a plena leitura da imagem. Esta distância de segurança deve corresponder, no mínimo, à altura do símbolo.



# 04 Dimensões mínimas

De modo a garantir a completa legibilidade da identidade visual da Recuperar Portugal e dos componentes gráficos que a constituem, é necessário estabelecer uma dimensão mínima para a sua representação.

RECUPERAR  
**PORTUGAL**

40mm

RECUPERAR  
**POR  
TU  
GAL**

20mm

# 05 Versões de cor

De modo a garantir a completa legibilidade do logótipo da Recuperar Portugal e dos componentes gráficos que a constituem, é necessário estabelecer uma dimensão mínima para a sua representação.

RECUPERAR  
**P**ORTUGAL

RECUPERAR  
**P**ORTUGAL

RECUPERAR  
**P**OR  
TU  
GAL

RECUPERAR  
**P**OR  
TU  
GAL

# 06 Universo cromático

No logótipo surgem tons de verde que devem ser replicados.  
O texto que acompanha o símbolo foi concebido em cinzento.



Pantone Coated 2256 C  
Pantone Uncoated 361 U  
C70% M0% Y90% K0%  
R78 G184 B86  
#4EB856



Pantone Coated 3539 C  
Pantone Uncoated 2424 U  
C80% M15% Y100% K0%  
R54 G157 B29  
#369D1D



Pantone Coated 5743 C  
Pantone Uncoated 5463 U  
C72% M45% Y95% K50%  
R52 G72 B35  
#344923



Pantone Coated 4287 C  
Pantone Uncoated 4147 U  
C66% M62% Y55% K54%  
R69 G65 B66  
#454142



# 07 Versões monocromáticas

RECUPERAR  
**PORTUGAL**

RECUPERAR  
**POR  
TU  
GAL**

RECUPERAR  
**PORTUGAL**

RECUPERAR  
**POR  
TU  
GAL**



# 08

## Tipografia

O tipo de letra do logótipo do Plano de Recuperação e Resiliência é Pangram Black por ser uma tipografia forte, imponente e clara.

# PANGRAM BLACK

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**{ ( / \* ° ã á à â € ! ? ) }**

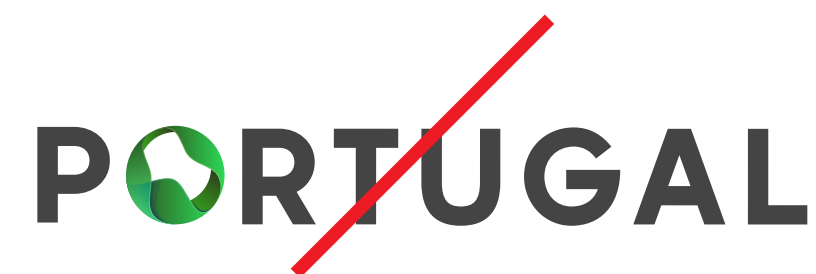
# 09 Comportamento sobre Fundos de cor

A versão cinzenta deve ser aplicada sempre sobre fundos claros, já a versão a branco deve ser utilizada sempre sobre fundos de tonalidades mais escuras.



# 10 Proibições

Para salvaguardar a integridade do logotipo da Recuperar Portugal e garantir a identificação da instituição, é forçoso listar situações que não correr na sua representação e reprodução. Estas restrições são do âmbito da cor, da forma e da composição.



Não separar elementos



Não aumentar elementos isolados



Não alterar cores



Não desformatar a proporção



Não rodar



Não inverter o simbolo



# 11 Comportamento sobre fundo fotográfico

No caso da existência de fundos fotográficos, deve ter-se em consideração a inexistência de ruído visual na zona da imagem onde seja aplicada a marca. O contraste entre logótipo e o fundo deve permitir uma leitura fácil.

